

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Master

Curriculum



Curriculum.

GESAMT 120 ECTS

Kerncurriculum..... 90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

Wahlfachcurriculum 30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

1. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Grundzüge der Betriebswirtschaft	2
Unternehmensanalyse & -planung	3
Management & Organisation Studies.....	3
Human Resource Strategie	3
Strategisches Marketing	3
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie	2
Theorien der Wirtschaftspsychologie	3
Entscheidungspsychologie.....	3
Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	3
Beratung.....	3
Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten	2

2. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Corporate Finance.....	3
Angewandte Methoden der Markt- & Organisationspsychologie	6
Angewandte Wirtschaftspsychologie	3
Leadership	3

Wahlfachcurriculum

(Wähle 5 Lehrveranstaltungen)

Internationale Aspekte im Human Resource Management	3
Personalentwicklung	3
Internationale Aspekte im Marketing	3
Brand Management	3
Nonprofit Management.....	3
Organisationsentwicklung	3
New Work & Sustainability	3
User Experience & Informationsdesign	3
Collaborative Business	3
Outsourcing, Offshoring & Alliances	3
Methoden der Datenanalyse	3

3. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Angewandte Ökonomie.....	3
Wirtschaftsrecht.....	2
Rechtsaspekte für Führungskräfte	2
Schwerpunkte im Recht	2
Training	3
Fachliteraturseminar	3

Wahlfachcurriculum

(Wähle 5 Lehrveranstaltungen)

Aktuelle Trends im Human Resource Management.....	3
Talentmanagement.....	3
Aktuelle Trends im Marketing Management.....	3
On- & Offline-Vertriebsstrategien	3
International Business & Management	3
Diversity Management	3
Nachhaltigkeitsmanagement	3
Nachhaltiges Konsumverhalten	3
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	3
Virtuelles Arbeiten und Lernen	3

4. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Professionelle Kompetenz	3
Masterarbeit	20
Masterseminar.....	4
Masterkolloquium	3

Überblick Wahlfächer.

Human Resource Management

Internationale Aspekte im Human Resource Management	3
Personalentwicklung	3
Aktuelle Trends im Resource Management.....	3
Talentmanagement.....	3

Marketing Management

Internationale Aspekte im Marketing	3
Brand Management	3
Aktuelle Trends im Marketing Management.....	3
On- & Offline-Vertriebsstrategien	3

Management

Organisationsentwicklung	3
Nonprofit Management.....	3
International Business & Management	3
Diversity Management	3

Digitale Transformation

Collaborative Business	3
Outsourcing, Offshoring & Alliances	3
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	3
Virtuelles Arbeiten und Lernen	3

Wirtschaftspsychologie

New Work & Sustainability	3
User Experience & Informationsdesign	3
Nachhaltigkeitsmanagement	3
Nachhaltiges Konsumverhalten	3

Wissenschaft & Methodologie

Methoden der Datenanalyse	3
---------------------------------	---