

## Wahlfächer in Wirtschaftsinformatik | Master

### Übersicht Module und Lehrveranstaltungen

#### Inhaltsverzeichnis

<b>Wahlfächer Sommersemester (2. und 4. Semester)</b> .....	2
Collaborative Business .....	2
Outsourcing, Offshoring & Alliances.....	3
Business Continuity Management & Disaster Recovery.....	4
Technische Sicherheitsaspekte .....	5
Ubiquitous & Pervasive Computing.....	6
Requirements Engineering and Cost Estimation .....	7
E-Government .....	8
Web-Application- und E-Business-Security.....	9
Beratungstheorie, -methoden und -werkzeuge.....	10
Personalentwicklung .....	11
Dienstleistungsmarketing.....	12
<b>Wahlfächer Wintersemester (3. Semester)</b> .....	13
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen .....	13
Management kooperativer Informationssysteme.....	14
Managementinformations- und Berichtssysteme.....	15
E-Commerce-Systeme.....	16
Kryptographie und Zugriffskontrolle .....	17
Industrie 4.0 und IoT Security .....	18
Knowledge Management Instruments & Enterprise Knowledge Infrastructures.....	19
Virtuelles Arbeiten und Lernen.....	20
International Business & Management.....	21
Medienpsychologie .....	22
Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie.....	23

# Wahlfächer Sommersemester (2. und 4. Semester)

## Collaborative Business

### Modul: Informationssystemmanagement und -Sicherheit

**Kennzahl der LV:** IM448

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

### Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Technische Möglichkeiten der überbetrieblichen Zusammenarbeit zu nutzen
- Strategisches Verhalten in der überbetrieblichen Zusammenarbeit von Unternehmen zu interpretieren
- Technische Maßnahmen aus strategischen Überlegungen der überbetrieblichen Zusammenarbeit abzuleiten

### Lehrinhalte

- Prozessmanagement in der überbetrieblichen Zusammenarbeit
- Elektronische Unterstützung von betrieblichen Prozessen
- Supply Chain Management
- Customer Relation Management
- Efficient Consumer Response

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Outsourcing, Offshoring & Alliances

## **Modul: Informationssystemmanagement und Sicherheit**

**Kennzahl der LV:** IM449

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Mögliche Auslagerungsvorhaben von IT Services herauszufinden
- Das Outsourcing-Phasenkonzept anzuwenden
- Aktuelle Trends im Outsourcing einzuordnen

## **Lehrinhalte**

In der Lehrveranstaltung wird die prozessorientierte Vorgehensweise beim Outsourcing beginnend von der Sourcing Strategie über eine nachvollziehbare Evaluierung, eine Due Diligence Phase, Implementierung mit Verantwortungsübergang sowie die Betriebsphase beschrieben. Es wird weiter auf aktuelle Trends eingegangen.

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Business Continuity Management & Disaster Recovery

## **Modul: Informationssystemmanagement und Sicherheit**

**Kennzahl der LV:** IM540

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- wichtige Ansätze für Business Continuity Planung und Disaster Recovery zu entwickeln,
- führende Handbücher und Leitfäden zu nutzen,
- den Schutz einer konkreten Infrastruktur unter Anwendung des Stoffes zu konzipieren.

## **Lehrinhalte**

Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Konzepte der Business Continuity Planung und Disaster Recovery veranschaulicht.

Im Anschluss an die Grundlagen von Business Continuity und Disaster Recovery werden zentrale Handbücher und Leitfäden diskutiert, wie z.B. die entsprechenden Abschnitte aus dem österreichischen Sicherheitshandbuch, dem BSI Grundschutz Kompendium, dem Leitfaden der Bank of Japan und dem Leitfaden des Business Continuity Institute (BCI).

Schwerpunkt der Lehrveranstaltung sind dabei die Vorbereitung und Reaktion auf technische Vorfälle und Naturkatastrophen.

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Technische Sicherheitsaspekte

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT422

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Umfassende theoretische Details zu ausgewählten Themengebieten technischer Sicherheitsaspekte darzustellen
- Anerkannte Organisationen und Institutionen der Informationssicherheit zu benennen
- Die von anerkannten Organisationen und Institutionen zur Verfügung gestellten Unterlagen zu benutzen

## Lehrinhalte

- Ausgewählte aktuelle Themengebiete technischer Sicherheitsaspekte
  - Sicherheitsmaßnahmen sowie Sicherheitsanforderungen
  - Details zu ausgewählten Themengebieten aus dem Bereich der technischen Sicherheitsaspekte
  - A-SIT – Zentrum für sichere Informationstechnologien – Austria
  - BSI – Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
  - ENISA - European Union Agency for Network and Information Security
  - CERT – Computer Emergency Response Team
- Unterrichtssprache: Deutsch  
(Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Ubiquitous & Pervasive Computing

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT441

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Zusammenhänge im Bereich Ubiquitous & Pervasive Computing zu erkennen
- Technologien/Begriffe wie spontane Vernetzung, Identifikation, Smart Labels, Location Awareness, Sensoren und Sensornetzwerk, Infrastrukturen und Middleware, Context Awareness, Context Computing, Displays und Aktuatoren, Internet Appliances/Spaces, Wearable Computing, Embedded Interaction und Tangible Interfaces zu erklären.
- das Grundverständnis über die gesellschaftlichen, rechtlichen und sozialen Auswirkungen zu hinterfragen.

## Lehrinhalte

- Calm Computing
- Pervasive Computing
- Internet of Things
- IoT Netzwerkarchitektur und Design
- Smart Objects – Sensoren und Aktoren
- Data Management

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Requirements Engineering and Cost Estimation

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT445

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Die Anforderungen dem Projekt-Lebenszyklus zuzuordnen
- Können aktuelle Standards und Methoden des Requirements Engineering darstellen,
- Einflussfaktoren in der Aufwandsschätzung zu bestimmen,
- Aufwandsschätzverfahren anzuwenden

## Lehrinhalte

Requirements Engineering:

- Ziele und Kernaktivitäten des Requirement Management
- Qualitätskriterien und Standards
- Anforderungen sowie unterschiedlichen Arten von RE
- Ermitteln und Analysieren von Anforderungen
- Dokumentation von Anforderungen
- Review von Anforderungen
- Requirements Management

Aufwandsschätzung von IT-Projekten:

- Schätzung in Relation zur Eintrittswahrscheinlichkeit
- Zeitpunkt der Schätzung
- Einflüsse auf die Aufwandsschätzung
- Überschätzung versus Unterschätzung
- Schätzverfahren

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# E-Government

## **Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme**

**Kennzahl der LV:** IT449

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ...

- die Definitionen der Begriffe e-Government und e-Democracy sowie der mit diesen Themenfeldern verwandten Begriffe zu kennen und zu anderen Themenfeldern im Kontext einzuordnen.
- die Technologie e-Government und e-Democracy einzusetzen und Konzepte zu bestehenden Lösungen weiterzuentwickeln.
- die Anwendungen im Bereich e-Government und e-Democracy hinsichtlich des Impacts auf die Gesellschaft einzuordnen.

## **Lehrinhalte**

Neben der Definition der Begriffe e-Government und e-Democracy sowie mit diesen Themenfeldern verwandte Begriffe werden e-Government-Anwendungen aus Österreich, der Europäischen Union sowie internationale Anwendungen präsentiert. Ergänzend werden Statistiken zu der Verbreitung dieser Anwendungen gelehrt.

Die für Wirtschaftsinformatiker\*innen relevanten technischen Grundlagen von e-Government-Anwendungen werden beleuchtet bzw. wird auf ausgewählte Aspekte eingegangen. Zu diesen ausgewählten Aspekten zählen unter anderem das Thema Barrierefreiheit sowie kennen Studierende nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung auch im Zusammenhang mit e-Government stehende innovative Themen wie Künstliche Intelligenz und deren Relevanz für e-Government. Die Themen E-Payment und Amtssignatur werden beleuchtet. Weiters wird neben ausgewählten spezifischen rechtlichen Aspekten auf die Bereiche ELGA sowie Herausforderungen bezüglich Datensicherheit und Datenschutz eingegangen.

Unterrichtssprache: Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)



# Web-Application- und E-Business-Security

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT546

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind Sie in der Lage,

- die Wichtigkeit der sicheren Programmierung von Web- und E-Commerce Anwendungen zu verstehen.
- die 10 häufigsten Angriffe von Webanwendungen nach OWASP und ihre Auswirkungen aufzuzählen und zu verhindern.
- Angriffsvektoren bzw. Schwachstellen in E-Commerce und Web-Anwendungen zu erkennen und Strategien für deren Schutz zu entwickeln.
- einzuschätzen, welche Abwehrmaßnahmen für E-Commerce und Web-Anwendungen notwendig sind.
- Sicherheitskomponenten zu einem Sicherheitskonzept zusammenzufügen.
- zu verstehen, dass viele Angriffsversuche menschliche Hilfsbereitschaft, Unwissenheit oder Unachtsamkeit ausnutzen und wissen, was Social Engineering bedeutet und wie sie sich davor schützen.
- Social Engineering zu erkennen und Strategien für den Schutz zu entwickeln.

## Lehrinhalte

- Schutz von Webanwendungen
- Angriffsszenarien
- OWASP Top 10
- Web Application Firewalls
- Social Engineering

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Beratungstheorie, -methoden und -werkzeuge

## **Modul: Management und Kommunikation**

**Kennzahl der LV:** MN425

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Wesentliche Ansätze und Modelle zu Führung, Organisation und Beratung zu differenzieren
- Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Führung, Organisation und Beratung zu analysieren

## **Lehrinhalte**

In dieser LV geht es im weiteren Sinne um das Thema Beratung und Führung, um Beraterrolle und Beraterverhalten, um Führungsstile & Führungsverhalten. Im engeren Sinne widmen wir uns Ansätzen und Modellen der Führung auf der Achse der historischen Entwicklung bis herauf zu aktuellen Trends in Führungsforschung und -praxis.

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Personalentwicklung

## **Modul: Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements**

**Kennzahl der LV:** HRA1

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- grundlegende Theorien und Modelle der Personalentwicklung in die betriebliche Praxis umsetzen.
- bestehende Vorgehensweisen analysieren und reflektieren.
- mittels aktueller Beispiele, neuere Modelle, Studien und Ideen umsetzen („Handwerkszeug“).

## **Lehrinhalte**

- Strategische Personalentwicklung
- Onboarding in einer hybriden Arbeitswelt
- Bildungsbedarfsanalyse in Abstimmung mit aktuellen Herausforderungen des Unternehmens
- Gestaltung des Bildungsangebots und der PE-Maßnahmen
- Evaluation, Transfersicherung und Learning Analytics
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Dienstleistungsmarketing

## **Modul: Ausgewählte Aspekte des Marketings**

**Kennzahl der LV:** MAA2

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 1 bzw. 2

**Semester:** 2 bzw. 4

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Studierende

- kennen die Spezifika des strategischen und operativen Marketings für dienstleistungsorientierte Unternehmen,
- sind insbesondere mit jenen Kompetenzen vertraut, die bei der Vermarktung von Dienstleistungen wesentlich sind.

## **Lehrinhalte**

- Gegenstand und Besonderheiten von Dienstleistungsmarketing
- Entwicklungstendenzen und Handlungsfelder für dienstleistungsorientierte Unternehmen
- Konzepte des strategischen Dienstleistungsmarketings
- Methoden des operativen Dienstleistungsmarketings
- Controlling im Dienstleistungsmarketing

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Wahlfächer Wintersemester (3. Semester)

## Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen

### Modul: Informationssystemmanagement und Sicherheit

**Kennzahl der LV:** IM537

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

### Kompetenzerwerb

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ...

- Konzepte und die Zusammenhänge der Digitalen Transformation zu nutzen.
- Auswirkungen und Möglichkeiten digitaler Geschäftsmodelle zu bewerten.
- Herausforderungen der Arbeitswelt, in Organisationen und Compliance zu interpretieren.

### Lehrinhalte

- Änderung der Geschäftsmodelle
- Reifegrad Digitale Transformation
- Customer Journey
- Design Thinking
- Workflow Management Systeme - BPEL
- Document Management Systeme
- KI, Machine Learning, IoT
- Änderung der Arbeitswelt
- Herausforderungen in Organisationen und Compliance

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Management kooperativer Informationssysteme

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT43A

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- die Umsetzung von Geschäftsprozessen mit integrierten Anwendungen in einem ERP-System zu zeigen
- betriebswirtschaftliche Aspekte des Unternehmens in einem ERP System dazustellen
- Planungs- und Steuerungsprozesse (wie Logistik oder Produktion) umzusetzen

## Lehrinhalte

In dieser Lehrveranstaltung sollen die in der Lehrveranstaltung „Unternehmensanalyse und –planung“ gewonnenen Erkenntnisse praktisch in einem ERP-System umgesetzt werden. Dafür steht ein SAP R/3 System mit einer bereits implementierten Modellfirma zur Verfügung. In dieser Modellfirma (der GBI GmbH) werden die für die Abbildung der verschiedenen Geschäftsprozesse notwendigen Stammdaten von Ihnen – auf Basis von Vorlagen – angelegt. Sie erarbeiten als nächsten Schritt dann selbständig die Geschäftsprozesse. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Umsetzung einer Produktionsplanung in einem ERP-System. Darüber hinaus ist dabei die Abwicklung von durchgängigen Geschäftsprozessen und deren Integration ein zentraler Bestandteil.

Die zur Verfügung stehenden Dokumente beschreiben die implementierten Geschäftsprozesse Schritt für Schritt. Das Fallbeispiel beinhaltet einen Überblick über die anzulegenden Stammdaten und die schrittweisen Anleitungen zur Ausführung der einzelnen Funktionen. Neben der Produktionsplanung und –steuerung werden auch die Bereiche Disposition, Einkauf und Produktkosten-Controlling behandelt

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Managementinformations- und Berichtssysteme

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT43B

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

### Kompetenzerwerb

- Managementinformationssysteme (MIS) von anderen Systemen abzugrenzen
- den Stellenwert von Informationssystemen in Unternehmen, Vor- und Nachteile der Systeme und die Einführung von MIS in das Unternehmen zu veranschaulichen
- den technischen Aufbau von Informationssystemen und Wege zur Integration von Prozessen in Informationssysteme zu beschreiben
- die Rolle von MIS im E-Business zu darzustellen

### Lehrinhalte

- Definition und Beschreibung von Managementinformationssystemen;
- Rolle von Informationssystemen in Unternehmen;
- Klassifikation von Anwendungssystemen;
- Integrierte Betriebliche Informationssysteme und ERP-Systeme;
- Technischer Aufbau von Informationssystemen;
- Geschäftsprozessmanagement und -modellierung, Einführung und Implementierung von Managementinformationssystemen, Software-Lizenzmodelle;
- E-Business-Integration in betriebliche Informationssysteme

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# E-Commerce-Systeme

## **Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme**

**Kennzahl der LV:** IT530

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- Grundlagen zum erfolgreichen Aufbau, Betrieb und zur Weiterentwicklung von E-Commerce Systemen zu verstehen
- Konzepte für neue Online-Shop Systeme zu entwickeln
- die technischen und organisatorischen Anforderungen und strategischen Überlegungen von internationalen E-Commerce Systemen zu evaluieren

## **Lehrinhalte**

- Grundlagen und Ziele des E-Commerce
- Besonderheiten und Anforderungen an E-Commerce Systeme
- Strategische Überlegungen bei der Konzeption von E-Commerce Systemen
- Elektronische Bezahlung, Preisgestaltung und Steuern
- Internationalisierung von E-Commerce Projekten
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Überblick über verkaufsfördernde Maßnahmen
- Sicherheitsaspekte von Online-Shops und Bezahlssystemen
- Formulieren von Anforderungen an ein E-Commerce System
- Einblick in die Arbeit und Umsetzung eines E-Commerce Systems

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)



# Kryptographie und Zugriffskontrolle

## **Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme**

**Kennzahl der LV:** IT534

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## **Kompetenzerwerb**

Nach Absolvierung der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- aktuelle kryptographische Verfahren und Methoden der Zugriffssteuerung zu beurteilen
- kryptographische Verfahren und Methoden zur Absicherung von IT-Systemen in der Praxis anzuwenden
- ausgewählte praxisrelevante Kommunikationsprotokolle darzustellen

## **Lehrinhalte**

Historische und aktuelle kryptographische Verfahren, Ziele und Anforderungen von kryptographischen Verfahren, Zufallszahlen und deren Generation, generische Angriffsvektoren, symmetrische und asymmetrische Verschlüsselungsverfahren, sowie Hashverfahren und digitale Signaturen. Unterscheidung von symmetrischer, asymmetrischer und Hash-Verfahren, digitaler Signaturen und Zertifikate. Grundprinzipien der Zugriffskontrolle und Autorisierung. Zugriffskontrolle in der Praxis anhand gängiger AAA Systeme sowie Multifaktor Authentifizierung. Verschlüsselung in Netzwerken anhand ausgewählter praxisrelevanter Kommunikationsprotokolle, wie IPSec, SSL/TLS oder Secure Shell.

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Industrie 4.0 und IoT Security

## Modul: Informationstechnologie und Informationssysteme

**Kennzahl der LV:** IT538

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Modelle, Konzepte und Normen für Industrial- und IoT-Security zu beschreiben.
- potenzielle Gefährdungen, Schwachstellen und Exploits im Industrial- und IoT-Umfeld zu verstehen.
- IT-Sicherheit mit Bezug zu den Implikationen und Schnittstellen im industriellen und IoT Umfeld zu bewerten.
- technischer Industrial Cyber Security Maßnahmen zu konzipieren.

## Lehrinhalte

- Digitalisierung, Industrie 4.0 und IoT
- Secure Edge Computing
- Industrial Cyber Hygiene and Awareness
- Industrial Cyber Security Threats
- Best Practices for Industrial Asset Owners
- Standard IEC 62443

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Knowledge Management Instruments & Enterprise Knowledge Infrastructures

## Modul Management und Kommunikation

**Kennzahl der LV:** MN437

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, ...

- Wissensmanagement Werkzeuge und Maßnahmen hinsichtlich ihrer Eignung für praktische Anwendungsfälle zu bewerten
- die Einführung von Wissensmanagement in einer Organisation zu planen
- Aspekte bei der Einführung von Wissensmanagement zu analysieren.

## Lehrinhalte

Die Lehrveranstaltung vermittelt den Studierenden die Grundbegriffe von Wissensmanagement. Darauf aufbauend wird ein Architekturmodell vorgestellt, das Wissensmanagement Aktivitäten auf den Ebenen Strategie, Prozesse und IT-Systeme beschreibt. Anhand des Architekturmodells wird ein einfaches Vorgehensmodell für die Einführung von Wissensmanagement gezeigt und in einer Gruppenarbeit angewandt.

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Virtuelles Arbeiten und Lernen

## Modul Management und Kommunikation

**Kennzahl der LV:** MN439

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Die Studierenden sind in der Lage

- die Dynamik virtueller Teamarbeit zu verstehen,
- notwendige Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren virtueller Teams darzulegen,
- virtuelle Sitzungen zielgerichtet zu moderieren und zu wissen, welche inhaltlichen, kommunikativen und organisatorischen Aufgaben eine/n Online-Moderator/in erfüllt,
- Webkonferenztools (konkret am Beispiel von MS Teams) erfolgreich für virtuelle Arbeits- und Lernsettings einzusetzen,
- auf Herausforderungen, Besonderheiten, kulturelle Aspekte und Chancen virtueller Kommunikation und Zusammenarbeit in Schulung und Beruf kompetent Rücksicht zu nehmen,
- gängige digitale Kanäle und Tools zu nutzen, um erfolgreich zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten,
- zu verstehen, wie Maschinen lernen und einen selbstlernenden Algorithmus zu erstellen.

## Lehrinhalte

- Lerneinheit 1: Virtuelle Teamarbeit
- Lerneinheit 2: Moderation virtueller Formate
- Lerneinheit 3: Computer-vermittelte Kommunikation
- Lerneinheit 4: Digitale Werkzeuge für das virtuelle Arbeiten und Lernen
- Lerneinheit 5: Maschinelles Lernen

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# International Business & Management

## Modul: Internationale Rahmenbedingungen für Unternehmen

**Kennzahl der LV:** IRU2

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- die Komplexität und Herausforderungen eines internationalen Umfelds sowie globaler virtueller Teams verstehen,
- die ethischen Grundsätze beschreiben und Handlungsfelder im internationalen Kontext diskutieren,
- die unterschiedlichen Internationalisierungsstrategien benennen und diese auf ihre Relevanz für den Unternehmenserfolg überprüfen,
- internationale Organisationsformen und -strukturen unterscheiden und deren Einfluss auf bzw. Wechselwirkung mit der Unternehmensstrategie klassifizieren,
- die Chancen und Risiken von M&A Transaktionen identifizieren.

## Lehrinhalte

- Rahmenbedingungen und Kontext für internationales Business & Management
- Besonderheiten globaler virtueller Teams, Diversität & Interkultureller Kompetenz (Bedeutung von Globalisierung, Hintergründe, Indikatoren der Globalisierung, Einflussfaktoren im globalen Business)
- Ethik und ethische Grundsätze im internationalen Kontext (Ethik und Corporate Social Responsibility, Handlungsfelder und Handlungsoptionen, Motive für ethisches Verhalten)
- Strategien der Internationalisierung (Theorien zur Internationalisierung, Internationale Geschäftssysteme, Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie)
- Organisationsformen und -strukturen im internationalen Umfeld (Organisationsarchitektur, Ausprägungen internationaler Organisationsformen, strategische Alternativen im internationalen Organisationsaufbau)
- Mergers & Acquisitions (Definition und Begriffsabgrenzung, Formen und Transaktionstypen, Gründe und Motive für M&A, Ablauf und HRM Due Diligence, Die Rolle von HRM in M&A Prozessen)

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Medienpsychologie

## Modul: Praxisperspektiven der Wirtschaftspsychologie

**Kennzahl der LV:** WPP1

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Hauptziel ist es, die Studierenden zu befähigen, einen Überblick über das Fach Medienpsychologie zu erlangen, sich mit der Analyselogik des User-Centered Designs vertraut zu machen, und dieses Wissen bei der eigenständigen Identifikation und Lösung von Problemstellungen in der Praxis anzuwenden.

Design wird dabei als partizipativer Prozess verstanden, welcher sich in planbare Phasen unterteilen lässt.

Nach positiver Absolvierung der LV können die Studierenden

- die Analyselogik des User-Centered Designs erklären.
- dieses Wissen bei der eigenständigen Identifikation und Lösung von Problemstellungen in der Praxis anwenden. (Design wird dabei als partizipativer Prozess verstanden,
- Medienpsychologie als Schnittstelle zwischen User/innen- Interaktion, Medientechnologie und Kultur darstellen.
- Mediengestaltung als iterativen Prozess unter Einbeziehung der User/innen durchführen.
- die grundlegenden Gestaltungsprinzipien erläutern.
- ausgewählte Methoden des Usability-Engineering in ihren Projekten anwenden.
- theoretisches und praxisnahes Wissen, unter Berücksichtigung weiterer interdisziplinärer Aspekte in ihren Projekten umsetzen.

## Lehrinhalte

- Einführung in die Medienpsychologie, Abgrenzung
- Grundlagen des partizipativen Designs
- Theorien und Grundprinzipien der Gestaltung von Medien
- Design – Prozessmodell: „Triple-Diamond-Modell“
- Usability Design Methods

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)

# Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie

## Modul: Praxisperspektiven der Wirtschaftspsychologie

**Kennzahl der LV:** WPP3

**Art der LV:** Wahlfach

**Niveau der LV:** Master

**Studienjahr:** 2

**Semester:** 3

**ECTS Credits:** 3

## Kompetenzerwerb

Studierende erwerben nach erfolgreichem Abschluss der LV

- grundlegende Kenntnisse über psychologische Aspekte wirtschaftlicher Entscheidungen anwenden
- und diese in verschiedenen praxisrelevanten Anwendungsgebieten der Wirtschaftspsychologie umsetzen.

## Lehrinhalte

- Nudging von Entscheidungen
- Verhaltenslenkung durch Incentives
- Emotionen und Entscheiden: Regret Theory
- Steuerpsychologie (Steuermoral, Gerechtigkeit, Theorien)
- Psychologie der Aktienmärkte

**Unterrichtssprache:** Deutsch (Literatur und Unterlagen in englischer Sprache möglich)