

Micro-Credential „Digital Leadership“

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „Digital Leadership“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FernFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 21.02.2022. Gültig ab 01.09.2022.

1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FernFH bescheinigt werden.

2. Micro-credential 704710011

Bezeichnung:

Digital Leadership

Fachgebiet:

Digital Business

Gesamt-Umfang:

14 ECTS-Credits

EQF-/ ISCED-P Stufe:

7 (postgraduate)

Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte und die Zusammenhänge der Digitalen Transformation zu nutzen.
- Auswirkungen und Möglichkeiten digitaler Geschäftsmodelle zu bewerten.
- Herausforderungen der Arbeitswelt, in Organisationen und Compliance zu interpretieren.
- Mediengestaltung als iterativen Prozess unter Einbeziehung der User*innen durchzuführen.
- ausgewählte Methoden des Usability-Engineering in ihren Projekten anzuwenden.
- Gruppe und Hierarchie zu unterscheiden und relevante Modelle gegenüberzustellen.
- den Stellenwert von Informationssystemen in Unternehmen, Vor- und Nachteile der Systeme und die Einführung von Managementinformationssystemen ins Unternehmen zu beurteilen.
- notwendige Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren virtueller Teams darzulegen, die Dynamik virtueller Teamarbeit zu verstehen und die zentralen Rollen und Aufgaben in virtuellen Teams zu kennen.
- auf Herausforderungen, Besonderheiten, kulturelle Aspekte und Chancen virtueller Kommunikation und Zusammenarbeit in Schulung und Beruf kompetent Rücksicht zu nehmen.
- virtuelle Sitzungen zielgerichtet zu moderieren und zu wissen, welche inhaltlichen, kommunikativen und organisatorischen Aufgaben ein/e Online-Moderator*in erfüllt.
- gängige digitale Kanäle und Tools zu nutzen, um erfolgreich zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten.
- die Begriffe „virtuelles Arbeiten“ und „virtuelles Lernen“ zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und deren Zusammenhänge sowie die Unterschiede zum klassischen Präsenzlernen und -arbeiten darzulegen.

- unterschiedliche Methoden zu nutzen, um ein produktives virtuelles Lern- und Arbeitsumfeld zu kreieren und den virtuellen Wissensaustausch zu fördern.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

| Lehrveranstaltungen | ECTS | Semester |
|--|------|----------|
| Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen | 3 | Winter |
| Medienpsychologie | 3 | Winter |
| Gruppen- und Organisationsdynamik | 2 | Winter |
| Managementinformations- und Berichtssysteme | 3 | Winter |
| Virtuelles Arbeiten und Lernen | 3 | Winter |

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FernFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Durchführender Studiengang:

Wirtschaftsinformatik (M.A.)

MC-Coordinator:

Ing. Peter Völkl, BA MA MSc

External Quality Assurance:

<https://data.degar.eu/institution/59>