

# Micro-Credential „E-Commerce-Konzeption“

---

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „E-Commerce-Konzeption“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FernFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 21.02.2022. Gültig ab 01.09.2022.

## 1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FernFH bescheinigt werden.

## 2. Micro-credential 704710031

### Bezeichnung:

E-Commerce-Konzeption

### Fachgebiet:

Digital Business

### Gesamt-Umfang:

15 ECTS-Credits

### EQF-/ ISCED-P Stufe:

7 (postgraduate)

### Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

### Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein analytisches, strukturiertes Marketingkonzept zu entwickeln.
- verkaufsrelevante kreative Lösungen abzuleiten.
- Kalkulationen zur Kund\*innengewinnung und -pflege zu erstellen.
- relevante Werkzeuge des Marketing-Prozesses anzuwenden.
- relevante Rechtsgrundlagen des Medienrechts (ABGB, UrhG, Strafrecht, ...) zuzuordnen.
- bei auftretenden Fragen in Zusammenhang mit (neuen) Medien, eine Lösung aufzuzeigen.
- die Grundlagen zum erfolgreichen Aufbau, Betrieb und zur Weiterentwicklung von E-Commerce Systemen zu verstehen.
- Konzepte für neue Online-Shop Systeme zu entwickeln.
- die technischen und organisatorischen Anforderungen, sowie strategischen Überlegungen von internationalen E-Commerce Systemen zu evaluieren.
- Angriffsvektoren bzw. Schwachstellen in E-Commerce und Web-Anwendungen zu erkennen und Strategien für deren Schutz zu entwickeln.
- IT-Risiken abzuschätzen und daraus abgeleitet sichere E-Commerce und Web-Anwendungen zu evaluieren.
- aktuelle Standards und Methoden des Requirements Engineering darzustellen.
- die Einflussfaktoren in der Aufwandsschätzung zu bestimmen.

- Aufwandsschätzverfahren anzuwenden.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen	ECTS	Semester
Medienrecht - Neue Medien	2	Winter
Marktorientierte Unternehmensführung	4	Winter
E-Commerce-Systeme	3	Winter
Web-Application- und E-Business-Security	3	Sommer
Requirements Engineering and Cost Estimation	3	Sommer

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FernFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Durchführender Studiengang:

Wirtschaftsinformatik (M.A.)

MC-Coordinator:

Ing. Peter Völkl, BA MA MSc

External Quality Assurance:

<https://data.deqar.eu/institution/59>