



Gastvortrag

Powered by AI - Customer Experience neu gedacht

Online-Gastvortrag des Instituts für Wirtschaftsinformatik in Kooperation mit dem Beratungsunternehmen KPMG

Künstliche Intelligenz (KI) wird auf Anhieb nicht sofort mit Customer Experience in Verbindung gebracht. Wie schaffen es aber führende Unternehmen KI erfolgreich für sich zu nutzen und gleichzeitig das Vertrauen ihrer Kund*innen in diese Technologie sicherzustellen?

Unterstützt durch das **Beratungsunternehmen KPMG**, findet am 5. Juni ein Gastvortrag zum Thema KI und CX mit **Stefanie Menschel, MSc, MSc, Managerin bei KPMG**. Dabei zeigt sie auf, wie KI konkret zu einem besseren Kund*innenerlebnis beitragen kann und bietet Einblicke in die Strategien führender Unternehmen in Zeiten anhaltender Inflation und technologischer Innovationen.

Wann? 5. Juni 2024, 18:30 Uhr

Wo? Online via MS Teams über diesen [Teilnahme-Link](#)

Wir freuen uns auf deine Teilnahme!



Stefanie Menschel, MSc (WU), MSc (WU)